

«Тасдиқлайман»

“ \_\_\_\_\_ ” МЧЖ

« \_\_\_\_\_ » 20\_\_ й.



# Бизнес-режа

201\_\_ й.

## МУНДАРИЖА

1. Кредит олувчининг асосий тавсифлари
2. Лойиҳанинг асосий мақсади ва йўналиши
3. Бозор иқтисодиётининг таҳлили
4. Рақобат
5. Реклама
6. Ташкилий режа ва иш ҳақи харажатлари
7. Ишлаб чиқариш режаси ва даромадлари манбаи
8. Молиявий натижа

## 1. КРЕДИТ ОЛУВЧИНИНГ АСОСИЙ ТАФСИЛОТЛАРИ

“\_\_\_\_\_” МЧЖ \_\_\_\_\_ Давлат хизматлари марказининг 20\_\_ йил \_\_\_\_\_даги \_\_\_\_\_ - сонли реестр рақами билан руйхатга олиниб ҳозиргача фаолият кўрсатиб келмоқда.

“\_\_\_\_\_” МЧЖ нинг асосий фаолияти: \_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_” МЧЖ юридик шахс ҳисобланиб ўз муҳр, тамға, мустақил баланс, банкдаги ҳисоб рақами ва юридик манзилига эга.

Шунингдек банк, бюджет ва бошқа ташкилотлардан қарзи йўқ.

Юридик манзил: \_\_\_\_\_ шахри \_\_\_\_\_ уй

Раҳбари: «\_\_\_\_\_», Паспорт серияси: АА \_\_\_\_\_ 20\_\_ йил \_\_\_\_\_да \_\_\_\_\_ туман ИИБ томонидан берилган.

Банк реквизити: х/р \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ банкнинг \_\_\_\_\_ филиали  
МФО \_\_\_\_\_, ИНН \_\_\_\_\_

## 2. ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МАҚСАДИ ВА ЙУНАЛИШИ

Ҳозирги вақтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилаяпти. Чунки, ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, кичик ва хусусий бизнеснинг бозор ўзгаришларига тез мослашиши, харидорлар учун керакли маҳсулотларни ишлаб чиқариш натижасида иқтисодиётнинг ривожланишига катта ҳисса қўшаётганлигини кўрсатмоқда. Кичик ва хусусий бизнес аҳолини иш билан банд қилиш борасидаги ҳиссаси ҳам тез суръатлар билан ушиб бормоқда.

Шундан келиб чиқиб, “\_\_\_\_\_” МЧЖ бозор ҳамда давр талабларидан келиб чиқиб, шу билан бирга ҳозирги вақтда энг харидоргир булиб турган ва аҳоли ҳамда халқ хужалигининг турли тармоқларида талаб энг юқори бўлган замонавий қурилиш маҳсулотларини, жумладан, ПВХ ва алюминий профилларидан тайёрланадиган уй-жой қурилиши учун муҳим бўлган эшик ва дераза рамкаларини яшаш ҳамда гравировка рекламаси маҳсулотлари ишлаб чиқаришни мақсад қилиб қуйди.

Бунинг учун “\_\_\_\_\_” МЧЖ да зарур бўлган иш кучи ҳамда тегишли ишлаб чиқариш бинолари мавжуд. Бундан ташқари, аҳолининг уй жой қурилиш материалларига бўлган талабини қондириш, замон талабларига жавоб берадиган ускуна ва технологиядан фойдаланган ҳолда алюмин профилдан сифатли эшик ва деразалар ишлаб чиқариш ҳамда уларни урнатиш ишларини олиб бориш ва гравировка рекламаси маҳсулотлари ишлаб чиқаришдан иборат. Лойиҳанинг асосий йуналиши шаҳар

бозорларини, сифатли бозор нархига нисбатан арзон қурилиш материаллари билан тулдириш, натижада янги ишлаб чиқариш цехларини очиш ва янги ишчи уринлар яратиш.

Бунинг учун таъкидлаб утилган маҳсулотларни яшаш ва ишлаб чиқариш учун “\_\_\_\_\_” МЧЖ га тегишли асбоб-ускуналар ва жихозлар зарур булади. Ушбу асбоб ва ускуналарни сотиб олиш учун тадбиркорга қушимча маблағ ва хом-ашё ресурлари ҳамда техника зарур булади.

Лойиҳа амалга ошириш учун 140 000,0 минг сўм маблағ зарур бўлиб, шундан 40 000,0 минг сўми корхонанинг ўз ҳисобидан, қолган 100 000,0 минг сўми 2 йил муддатга йиллик 14% устама билан \_\_\_\_\_ банкнинг \_\_\_\_\_ филиали ресурсларидан молиялаштириш кўзда тутилган.

### Кредит маблағларидан фойдаланиш жадвали

(минг сўм)

| № | Харажатлар                                     | Талаб қилинадиган маблағ | Кредит ҳисобидан | Ўз маблағи ҳисобидан |
|---|--|--------------------------|------------------|----------------------|
| 1 | АКФА, Алюкобон йигиш ускуналари                | 15 000,0                 | 15 000,0         | -                    |
| 2 | АКФА, Алюкобон хом-ашё ва материаллари         | 25 000,0                 | 25 000,0         | -                    |
| 3 | Фрезерно-гравировальный станок ва материаллари | 60 000,0                 | 60 000,0         | -                    |
| 4 | Ишлаб чиқариш биноси                           | 40 000,0                 | -                | 40 000,0             |
|   | <b>Жами</b>                                    | <b>140 000,0</b>         | <b>100 000,0</b> | <b>40 000,0</b>      |
|   | Улуши, %                                       | 100,0                    | 71,4             | 28,6                 |

### 3. БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ТАҲЛИЛИ.

Ҳозирга вақтда вилоятимизда аҳоли сони ҳамда халқ хўжалиги ва саноат тез суръатларда ўсиб бормокда. Бунда \_\_\_\_\_ вилояти алоҳида ўрин тутади. Шундан келиб чиқиб, тадбиркор талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда замонавий бўлган ПВХ ва алюминий профилларидан эшик ва ромларни ҳамда гравировка реклама маҳсулотларини замонавий ва энг илғор технологиялар асосида яшаш ва урнатиб бериш билан шулланади. Ушбу эшик ва ромлар анъанавий ёғочдан тайёрланган эшик ва ромларга нисбатан бир қатор устунликларга эга. Жумладан, улар енгил ва бежирим, ташқи тарафи гўзал, қуёш нуридан сақловчи ва икки қаватли ойналар қўйилади. Бундан ташқари, зич ҳамда шовкин

ўтказмайдиган ҳаво ва хона температурасининг ўзгаришларидан кучли ҳимояланишни таъминлайди ҳамда узок муддат чидамлилиги билан ажралиб туради.

Шунингдек, янгидан капитал таъмирланаётган мактаблар ва бошқа иморатларда ана шундай эшик ва ромлардан фойдаланиш кўзда тутилган. Бундан ташқари янгидан таъмирланаётган мактаблар, бино ва иншоотлар, маъмурий бинолар ҳамда коллежлардаги мавжуд эшик ва ромларни алмаштиришга интилиш мавжудлиги яккол қуринмоқда. Аҳоли томонидан ўз турар жойларини ҳамда ташкилотлардан томонидан ана шундай эшик ва ромларни алмаштириш ҳамда ПВХ ва алюминий маҳсулотларидан фойдаланиш борасида буюртмалар кундан-кунга ошиб бормоқда.

Шунинг учун ушбу соҳага маблағлар йуналтириш мақсадга мувофиқ. Чунки, йуналтирилган маблағ юқори фойда келтириши ҳамда фойда билан қайтишини ҳозирги бозор иқтисодиёти шароити, талаб ва таклиф ҳамда олиб борилган бозор таҳлили аниқ кўрсатмоқда. Бундан ташқари, тадбиркор фаолият кўрсатадиган ҳудудда ушбу фаолият тури билан шуғулланувчи субъектлар мавжуд эмас.

Шунингдек, ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида Республикамизда кундан кунга қурилаётган замонавий уй жой иншоотлари, ишлаб чиқариш ва маиший хизмат объектларига кузимиз тушади. Корхона саноатни ривожлантириш ҳамда қушимча ишчи уринлар яратишга катта эътибор қаратмоқда. Ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархи ўзгариб туриши мумкин. Шунинг учун режалаштирилган ҳамма имкониятни ҳисобга олган ҳолда бозор иқтисодиёти қоидаларига жавоб беради.

#### **4.РАҚОБАТ.**

Корхона ўзининг ПВХ ва алюминий профилларидан эшик ва ромларни ҳамда гравировка реклама маҳсулотларини ишлаб чиқариш шартнома асосида корхона ва ташкилотларга ҳамда аҳолига арзон нархларда сотади. Бунда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг сифатига ва нархига катта эътибор берилади. Фаолиятни юритишда тадбиркорлик тугрисидаги Республика қонуни ва ҳукумат қарорларида белгиланган имтиёзлардан фойдаланади. Талаб ва таклифларга катта эътибор берилади. Халқимизнинг эҳтиёжини қондириш мақсадида бозорларимизни арзон ва сифатли маҳсулотлар билан тулғазиш асосий мақсадлардан бири ҳисобланади. Ҳозирги бозор иқтисодиётига утилаётган даврда рақобатга бардош бериш, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва савдо-сотиғи билан шуғулланиш давр талабидир.

## 5. РЕКЛАМА

Ишлаб чиқаришни ва хизмат турларини такомиллаштириш учун ҳар хил турдаги ПВХ ва алюминий профилларидан эшик ва ромларни ҳамда гравировка реклама маҳсулотларини узи фаолият кўрсатаётган шаҳар ва туманларга реклама килади. Рекламадан мақсад тадбиркор уз маҳсулотларини тезда оборот килиш ва савдо-сотик йули билан фойда олишдан иборат. Реклама \_\_\_\_\_ ва \_\_\_\_\_ телевиденияси оркали ҳамда вилоятимизнинг «\_\_\_\_\_ тадбиркори» рузномалари оркали, Интернет сайтларда ҳамда бошқа оммавий воситалар оркали амалга оширилади. Корхона узи ишлаб чиқарган турли хилдаги ПВХ ва алюминий профилларидан эшик ва ромларни ҳамда гравировка реклама маҳсулотларини бозор нархидан 20 фоиздан арзон нархларда бошқа ташкилот ва корхоналарга ҳамда аҳолига сотади. Сотиш банкдан пул утказиш, пластик карталарда савдо килиш ҳамда нақд пул билан амалга оширилади.

## 6. ТАШКИЛИЙ РЕЖА.

| № | Лавозими           | Одам сони | Иш ҳаки | бир ойлик иш ҳаки | 1 йиллик иш ҳаки  |
|---|--------------------|-----------|---------|-------------------|-------------------|
| 1 | Раҳбари            | 1         | 250 000 | 250 000           | 3 000 000         |
| 2 | Бухгалтер          | 1         | 200 000 | 200 000           | 2 400 000         |
| 3 | Ишчилар            | 10        | 200 000 | 2 000 000         | 24 000 000        |
|   | <b>Жами:</b>       | <b>12</b> |         | <b>2 450 000</b>  | <b>29 400 000</b> |
|   | Ижтимоий тулов 25% |           |         | 612 500           | 7 350 000         |
|   | <b>Ҳаммаси</b>     |           |         | <b>3 062 500</b>  | <b>36 750 000</b> |

Бир йиллик иш ҳаки 29 400,0 минг сўм булиб, ижтимоий суғурта тулови 7 350,0 минг сўмни ташкил килади. Жами бир йиллик иш ҳаки харажатлари 36 750,0 минг сўмни ташкил килади.

## 7. ИШЛАБ ЧИҚАРИШ, ХАРАЖАТЛАР ВА ДАРОМАДЛАР РЕЖАСИ

“\_\_\_\_\_” МЧЖ асосий даромад манбаи курилиш ишларини олиб бориш ҳамда янги буюртмалар олишдан иборат бўлади. Бугунги кунда бозорларнинг, аҳолининг ва

қурилиш ташкилотларининг қурилиш материалларга ҳамда қурилиш ишларига бўлган талаби шулар жумласидандир. Тадбиркор ишлаб чиқаришга ва қурилишга янги технологияни жалб этиш натижасида юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва қурилиш ишларини олиб боради.

### Алюмин эшик ва дераза ишлаб чиқариш калькуляцияси

| №  | Кўрсаткичлар номи       | Ўлч.бир | Миқдори     | Нархи | Сўмма         |
|----|-------------------------|---------|-------------|-------|---------------|
| 1  | Алюмин профиль-L        | Кг      | 7,7         | 4390  | 33803,00      |
| 2  | Алюмин профиль-T        | Кг      | 1,72        | 4390  | 7550,80       |
| 3  | Алюмин профиль-Z        | Кг      | 7,12        | 4390  | 31256,80      |
| 4  | Алюмин профиль          | Кг      | 0,8         | 4390  | 3512,00       |
| 5  | Штапик                  | Кг      | 3,87        | 4390  | 16989,30      |
| 6  | Петля                   | Шт      | 5           | 950   | 4750,00       |
| 7  | Соединитель             | Шт      | 4           | 100   | 400,00        |
| 8  | Ламбер                  | м2      | 0,43        | 27000 | 11610,00      |
| 9  | Шруп(самарез)<br>мантаж | Кг      | 0,53        | 6225  | 3299,25       |
| 10 | Резина-х                | М       | 34,5        | 108   | 3708,75       |
| 11 | Резина-10               | М       | 15,5        | 150   | 2325,00       |
| 12 | Сосиска ручка           | Шт      | 1           | 2400  | 2400,00       |
| 13 | Замок                   | Шт      | 1           | 8125  | 8125,00       |
| 14 | Ответ пленка            | Шт      | 1           | 675   | 675,00        |
| 15 | Рангли ойна             | м2      | 3           | 12348 | 37042,50      |
| 16 | Дельфин ручка           | Шт      | 1           | 2305  | 2305,00       |
| 17 | Фолзун                  | Кг      | 0,27        | 4390  | 1185,30       |
| 18 | Электроэнергия          | Квт     | 0,020833333 | 74,5  | 1,55          |
| 20 | Иш хаки                 | сўм     | 1           | 4,340 | 4,34          |
| 21 | Солиқ                   | 6%      |             |       | 15600,00      |
| 22 | <b>Жами</b>             |         |             |       | <b>186544</b> |
| 23 | Фойда                   |         |             |       | 73456         |
| 24 | <b>Баҳо</b>             |         |             |       | <b>260000</b> |

### Акфа маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми

| № | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Бир кунда | Бир ойда  | Бир йилда  |
|---|---------------|---------------|-----------|-----------|------------|
| 1 | Акфа дераза   | м2            | 2         | 50        | 600        |
| 2 | Акфа эшик     | М2            | 1         | 25        | 300        |
|   | <b>Жами</b>   |               | <b>3</b>  | <b>75</b> | <b>900</b> |

**Акфа маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун сарфланадиган  
харажатлар миқдори**

(сўмда)

| № | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Бир кунда      | Бир ойда          | Бир                |
|---|---------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|
|   |               |               |                |                   | йилда              |
| 1 | Акфа дераза   | м2            | 373 087        | 9 327 180         | 111 926 155        |
| 2 | Акфа эшик     | М2            | 186 544        | 4 663 590         | 55 963 078         |
|   | <b>Жами</b>   |               | <b>559 631</b> | <b>13 990 769</b> | <b>167 889 233</b> |

**1 м гравировка рекламаси калькуляцияси**

| № | Кўрсаткичлар номи | Улч.бир | Миқдори | Нархи | Сўмма      |
|---|-------------------|---------|---------|-------|------------|
| 1 | Электроэнергия    | квт     | 0,020   | 74,5  | 1,552      |
| 2 | Амортизация 10%   | сўм     | 1       |       | 2,873      |
| 3 | Иш хаки           | сўм     | 1       | 0,868 | 0,868      |
| 4 | Солиқ             | 6%      |         |       | 30         |
| 5 | <b>Жами</b>       |         |         |       | <b>35</b>  |
|   | Фойда             |         |         |       | 465        |
|   | <b>Баҳо</b>       |         |         |       | <b>500</b> |

**Гравировка рекламаси маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми**

| № | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Бир кунда  | Бир ойда     | Бир йилда     |
|---|---------------|---------------|------------|--------------|---------------|
| 1 | Гравировка    | м             | 640        | 16000        | 192000        |
|   | <b>Жами</b>   |               | <b>640</b> | <b>16000</b> | <b>192000</b> |

**Гравировка рекламаси маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун сарфланадиган  
харажатлар миқдори**

| № | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Бир кунда     | Бир ойда       | Бир йилда        |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------|
| 1 | Гравировка    | сўм           | 22 588        | 564 690        | 6 776 283        |
|   | <b>Жами</b>   |               | <b>22 588</b> | <b>564 690</b> | <b>6 776 283</b> |

**Акфа маҳсулотлари ишлаб чиқаришдан олинадиган даромадлар миқдори  
(сўмда)**

| № | Маҳсулот номи | Сотиш нархи (м2) | Бир кунда      | Бир ойда          | Бир йилда          |
|---|---------------|------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| 1 | Акфа дераза   | 260000           | 520 000        | 13 000 000        | 156 000 000        |
| 2 | Акфа эшик     | 260000           | 260 000        | 6 500 000         | 78 000 000         |
|   | <b>Жами</b>   |                  | <b>780 000</b> | <b>19 500 000</b> | <b>234 000 000</b> |



**Гравировка рекламаси маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун сарфланадиган даромадлар миқдори**

| № | Маҳсулот номи | Нархи (м)  | Бир кунда      | Бир ойда         | Бир йилда         |
|---|---------------|------------|----------------|------------------|-------------------|
| 1 | Гравировка    | 500        | 320 000        | 8 000 000        | 96 000 000        |
|   | <b>Жами</b>   | <b>500</b> | <b>320 000</b> | <b>8 000 000</b> | <b>96 000 000</b> |

**Жами харажатлар миқдори**

| № | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Бир йилда          |
|---|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | Гравировка    | м             | 6 776 283          |
| 2 | Акфа дераза   | м2            | 111 926 155        |
| 3 | Акфа эшик     | М2            | 55 963 078         |
|   | <b>Жами</b>   |               | <b>174 665 516</b> |

**Жами даромадлар миқдори**

| № | Маҳсулот номи | Сотиш нархи | Бир йилда          |
|---|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | Гравировка    | 500         | 96 000 000         |
| 2 | Акфа дераза   | 260000      | 156 000 000        |
| 3 | Акфа эшик     | 260000      | 78 000 000         |
|   | <b>Жами</b>   |             | <b>330 000 000</b> |

**8. МОЛИЯВИЙ НАТИЖА**

**Кредитни қайтариш графиги 1- йил**

| Кредитни қайтариш муддати (ойлар) | Кредитнинг асосий сўммаси | Асосий қарзни қайтариш | Кредит фоизи 24% | Жами туланидиган сўмма |
|-----------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|------------------------|
|-----------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|------------------------|

|   |             |           |           |           |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 100 000 000 | 0         | 1 166 667 | 1 166 667 |
| 2 | 100 000 000 | 0         | 1 166 667 | 1 166 667 |
| 3 | 100 000 000 | 0         | 1 166 667 | 1 166 667 |
| 4 | 100 000 000 | 0         | 1 166 667 | 1 166 667 |
| 5 | 100 000 000 | 0         | 1 166 667 | 1 166 667 |
| 6 | 100 000 000 | 0         | 1 166 667 | 1 166 667 |
| 7 | 100 000 000 | 5 555 556 | 1 166 667 | 6 722 222 |
| 8 | 94 444 444  | 5 555 556 | 1 101 852 | 6 657 407 |
| 9 | 88 888 889  | 5 555 556 | 1 037 037 | 6 592 593 |

|             |            |                   |                   |                   |
|-------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 10          | 83 333 333 | 5 555 556         | 972 222           | 6 527 778         |
| 11          | 77 777 778 | 5 555 556         | 907 407           | 6 462 963         |
| 12          | 72 222 222 | 5 555 556         | 842 593           | 6 398 148         |
| <b>Жами</b> |            | <b>33 333 333</b> | <b>13 027 778</b> | <b>46 361 111</b> |

### Кредитни қайтариш графиги 2-йил

| Кредитни қайтариш муддати (ойлар) | Кредитнинг асосий сўммаси | Асосий қарзни қайтариш | Кредит фоизи 24%  | Жами тўланадиган сўмма |
|-----------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| 13                                | 66 666 667                | 5 555 556              | 777 778           | 6 333 333              |
| 14                                | 61 111 111                | 5 555 556              | 712 963           | 6 268 519              |
| 15                                | 55 555 556                | 5 555 556              | 648 148           | 6 203 704              |
| 16                                | 50 000 000                | 5 555 556              | 583 333           | 6 138 889              |
| 17                                | 44 444 444                | 5 555 556              | 518 519           | 6 074 074              |
| 18                                | 38 888 889                | 5 555 556              | 453 704           | 6 009 259              |
| 19                                | 33 333 333                | 5 555 556              | 388 889           | 5 944 444              |
| 20                                | 27 777 778                | 5 555 556              | 324 074           | 5 879 630              |
| 21                                | 22 222 222                | 5 555 556              | 259 259           | 5 814 815              |
| 22                                | 16 666 667                | 5 555 556              | 194 444           | 5 750 000              |
| 23                                | 11 111 111                | 5 555 556              | 129 630           | 5 685 185              |
| 24                                | 5 555 556                 | 5 555 556              | 64 815            | 5 620 370              |
| <b>Жами</b>                       |                           | <b>66 666 667</b>      | <b>5 055 556</b>  | <b>71 722 222</b>      |
| <b>Жами</b>                       |                           | <b>100 000 000</b>     | <b>18 083 333</b> | <b>118 083 333</b>     |

### Акфа ва гравировка маҳсулотлари ишлаб чиқаришда активлар ва пасивлар ҳисоби

| № | Кўрсаткичлар     | сўмда              |                   |
|---|------------------|--------------------|-------------------|
|   |                  | 1-йил              | 2-йил             |
| 1 | Даромад          | 330 000 000        | 363 000 000       |
| 2 | Харажатлар       | 174 665 516        | 192 132 067       |
| 3 | Фойда            | 155 334 484        | 170 867 933       |
| 4 | Кредит фоизи 24% | 13 027 778         | 5 055 556         |
| 5 | Кредит тани      | 33 333 333         | 66 666 667        |
| 6 | <b>Соф фойда</b> | <b>108 973 373</b> | <b>99 145 710</b> |

“\_\_\_\_\_” МЧЖ 2 йил мобайнида фаолият кўрсатиб олинган кредит маблағини устама фоизи билан тулигича қайтариб, уртача 104059,5 минг сўм соф фойда олишга ҳамда 10 та янги ишчи урни яратишга эришилади.

Корхона олинган фойдани, келгусида ўзининг ишлаб чиқаришини кенгайтиришга, фаолиятини ривожлантиришга ҳамда ишчи ва хизматчиларни моддий рағбатлантиришга ва шу билан бирга янги лойиҳалар ишлаб чиқишга сарфлайди.

“\_\_\_\_\_”

**МЧЖ**            **раҳбари**

\_\_\_\_\_